

Kontakt:

Regine Gädecken

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

Emperor Inn:

Beijings erstes authentische Designhotel eröffnet im Frühjahr 2008

Berlin/Beijing, 26. Juli 2007 (rg). Endlich ist es soweit: Walter Junger & Friends, Ltd. gibt den offiziellen Namen des neuen Designhotels im Herzen von Beijing bekannt. Das 55-Zimmer große Gebäude liegt direkt an der östlichen Mauer der Verbotenen Stadt, einem UNESCO Welterbe, und wird vom bekannten Designunternehmen GRAFT mit internationalen Büros in Berlin, Los Angeles und Beijing, entworfen. Die Restaurant- und Hotelprojektentwickler Walter Junger & Friends, Ltd. mit Sitz in Berlin und Singapur leiten die gesamte Marken- und Konzeptentwicklung sowie den operativen Aufbau des Hotels für Eigentümer Beijing Dacheng Yongan Zhiye Co. Ltd..

Der Name **Emperor Inn** ist eine Wortkombination, die aus zwei Komponenten besteht: Zum einen aus dem kaiserlichen **Emperor** mit Bezug auf die Vergangenheit und die Lage des Hotels, gleich neben dem früheren kaiserlichen Wohnsitz, der Verbotenen Stadt. Zum anderen aus dem Wort **Inn** – eine Anspielung auf einen bescheidenen aber gesellschaftlich bedeutenden Ort, an dem Speisen und Getränke sowie Übernachtungen angeboten werden. Die Gastronomie, der Spa und die Boutique des Hotels haben ebenfalls prägnante Namen, die von einzelnen chinesischen Buchstaben abgeleitet wurden und als Symbol für das elementare Gästeangebot stehen.

SHI bedeutet *Essen* und ist Namensgeber für ein modernes Restaurant, das auch als Dinner Club und Bar fungiert und regionale chinesische Küche sowie eine exklusive Selektion von gelben chinesischen Raritätenweinen anbietet. Diese werden zurzeit noch aus privaten Weinkellern des ganzen Landes zusammengetragen. Die moderne Verschmelzung von klassischen Esstischen mit Barhockern, einer langen und dadurch sehr kommunikativen Esstafel, Loungebetten und einer Bar erfüllt zudem die individuellen Wünsche und Bedürfnisse eines jeden Gastes.

YIN bedeutet *Trinken* und steht für eine Oase auf der Dachterrasse des Hauses. Die zukünftige Bar des Emperor Inn bietet einen atemberaubenden Blick auf die Verbotene Stadt und die auf den Jingshan Hügeln thronenden Pavillons. Neben speziellen Cocktails, einem Shisha- und einem Snack-Menü bietet YIN ein stylisches und gleichzeitig sehr komfortables Ambiente unter freiem Himmel.

JING bedeutet *exquisit* und ist der Name der Hotelboutique, die im ehemaligen Wachhaus des Gebäudes – einem kleinen freistehenden und traditionellem chinesisches Gebäude – untergebracht ist. Gäste können dort Markenartikel des Hotels, Designartikel sowie traditionelle chinesische Handwerkskunst und vieles mehr erwerben.

Kontakt:

Regine Gädecken

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

YUE bedeutet *Freude* und ist der Name des glasumhüllten Spa- und Wellnessbereiches des Hotels, der sich ebenfalls auf der Dachterrasse befindet. YUE ist mit zwei Massageräumen, einem Ruhebereich sowie einem Reflexionspool, Whirlpools und einem Fitnessbereich ausgestattet.

Bei Verwendung aller vier chinesischen Namen/Buchstaben nacheinander – SHI YIN JING YUE – entsteht eine Redewendung, die in ihrer Summe mehr Bedeutung trägt, als die Verwendung der einzelnen Wörter. Gleichzeitig wird diese Redewendung auch dem Versprechen, welches das Emperor Inn seinen Gästen gibt, gerecht: mit außergewöhnlichem Service und einem authentischen Produkt zu überraschen und zu verwöhnen.

Die harmonische Verbindung zwischen traditioneller chinesischer Kultur, modernen westlichen Designelementen und einer sehr individualisierten Servicephilosophie – Alt und Neu, Ost und West – findet sich ab Frühjahr 2008 in jeder Interaktion mit dem Gast und dem gesamten „Erlebnis Emperor Inn“ wieder. Das Hotel bietet damit dem anspruchsvollen, internationalen und nationalen Reisenden sowie den lokalen Gästen der Metropole Beijing ein Designhotel mit zeitgenössischem Komfort und einer herzlichen Gastfreundschaft.

Walter Junger & Friends, Ltd. entwickelt integrierte, speziell auf die Anforderungen des Kunden zugeschnittene Spezialdienstleistungen und Lösungen, mit dem Ziel, Potenziale optimal zu nutzen und erfolgreich im globalen Markt zu agieren. Die Arbeit zeichnet sich durch hohe Qualitätsstandards aus. Die breite Aufstellung auf vier Service-Geschäftsbereiche sorgt für maßgeschneiderte und flexible Lösungen auf hohem Niveau. Den Anforderungen entsprechend, werden individuell Spezialisten hinzugezogen. Dieser Verbund der Partner garantiert interessierten Kunden eine stets hoch professionelle und fachkundige Beratung in allen Geschäftsbereichen.

Der Firmengründer Walter Junger blickt auf eine 20-jährige Erfahrung im Hotel-, Gastronomie- und Qualitätsmanagement zurück und wurde in seiner Karriere mehrfach ausgezeichnet. Er war international vor allem in Asien und den USA tätig. In Deutschland hat er das Ritz-Carlton Wolfsburg eingeführt und im Anschluss das Ritz-Carlton in Berlin eröffnet, sowie operativ die Firma Ritz-Carlton als Vize Präsident in Zentral Europa und Südamerika geleitet. Zu den internationalen Kunden zählen unter anderem die Deutsche Lufthansa AG, Casinos Austria International, die ArabellaStarwood Hotelmanagement GmbH, das Parkhotel Frank in Oberstdorf, die Übergossene Alm bei Salzburg und viele mehr.