

Contact Europe:

Regine Gaedecken
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho
Tel: +65 9664 1662
Fax: +65 6728 0866
Email: jh@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

The Emperor, Beijing eröffnet am 18. April als erstes Mitglied von Design Hotels™ in der chinesischen Metropole

Berlin/Beijing, 15. Februar 2008 (rg). Nur wenige Monate vor Beginn der olympischen Sommerspiele in Beijing und dem damit erwarteten Ansturm von Touristen und Athleten, eröffnet dort am 18. April 2008 das erste Design Hotel™. Das 55-Zimmer Hotel „The Emperor“ liegt direkt neben dem ehemaligen



Kaiserpalast der Verbotenen Stadt, einem UNESCO Welterbe. Eingebettet in einer von alten Bäumen und traditionellen chinesischen Tempeln und Häusern gesäumten Allee, profitiert das Hotel trotz der Lage im geographischen Zentrums Beijings von einer sehr ruhigen Umgebung. Die Eröffnungsraten beginnen bei 110 Euro pro Nacht und Zimmer.

Das Gebäude des The Emperor diente ursprünglich der Qinghua Universität und verfügt noch heute über ein klassisches chinesisches Ziegeldach und die typischen Backsteinmauern. Erst durch die Pläne der Eigentümergesellschaft Beijing Dacheng Yongan Zhiye Co. Ltd. im vergangenen Jahr wurde ein Hotelprojekt daraus entwickelt welches in China seinesgleichen sucht. Für die Architektur des ultramodernen Hotels in traditioneller Hülle zeichnet das bekannte Designunternehmen GRAFT mit internationalen Büros in Berlin, Los Angeles und Beijing, verantwortlich. Die gesamte Marken- und Konzeptentwicklung sowie den operativen Aufbau des Hotels bis zur Eröffnung leitete Restaurant- und Hotelprojektentwickler Walter Junger & Friends, Ltd. mit Sitz in Berlin und Singapur.

Der englische Name **The Emperor** wurde sehr bewusst gewählt und hat zweierlei Bedeutungen: Zum einen bezieht er sich durch die Komponente Emperor auf die kaiserliche Vergangenheit und die Lage des Hotels, gleich neben dem früheren kaiserlichen Wohnsitz, der Verbotenen Stadt.

Contact Europe:

Regine Gaedecken
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho
Tel: +65 9664 1662
Fax: +65 6728 0866
Email: jh@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Zum anderen spielt der Name auf die harmonische Verbindung zwischen traditioneller chinesischer Kultur, modernen Designelementen und einer sehr individualisierten Servicephilosophie an, die jedem Gast des Hauses zuteil wird. Eben genau so, wie es ein Emperor (deutsch: Kaiser) verdient.

Die Namensgebung und damit verbundene Bedeutungen waren auch für die anderen Bereiche des Hotels ausschlaggebend, um die Philosophie der Gastfreundschaft und des Designs zu verdeutlichen.

SHI bedeutet *Essen* und ist der Name des chinesischen Restaurants im Erdgeschoss des Hauses. Das durchgehend geöffnete Restaurant ist Schauplatz für Frühstück, Mittag- und Abendessen und verwandelt sich mit der integrierten Bar am Abend zu einem der Hotspots Beijings. Küchenchef John Hao zeichnet für dieses kulinarische Juwel verantwortlich. Hao hat bereits im renommierten Green T House als Küchenchef gewirkt und ist neben seiner Position im The Emperor führendes Mitglied in traditionellen chinesischen Vereinigungen, wie der China Cuisine Association sowie der China Association of Health-Protection Food. Er leitet außerdem das Forschungsinstitut „Longxing Hotel Management“, welches für die Nachwuchsförderung berühmter chinesischer Köche bekannt ist.

Seine kreative Küche vereint traditionelle chinesische Grundelemente mit modernen Präsentationsformen. Höhepunkt der Speisekarte im SHI sind acht Gerichte, die nach jeweils einem Emperor benannt sind und die mit der Kaiserzeit verbundenen Komponenten modern interpretieren.

Raritäten-Reisweine, die von unterschiedlichsten Feinschmeckern aus dem ganzen Land zusammengetragen wurden, sind unter einem Boden aus Glas im gesamten Restaurant ausgestellt – jedoch auch käuflich zu erwerben. Jeder dieser Weine wird in Form einer speziell kreierten Zeremonie ausgeschenkt. Ergänzt wird dieses Getränkeangebot um eine Selektion ausgewählter Reisweine sowie internationaler Weine.

Contact Europe:

Regine Gaedecken
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho
Tel: +65 9664 1662
Fax: +65 6728 0866
Email: jh@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Gäste können im SHI zwischen einer großen Tafel wählen, an denen man sich mithilfe von Spielen, Architektur-Büchern und Design-Magazinen sowohl allein unterhalten kann als auch mit Freunden und Familie Platz nimmt. Riesige Betten, mit durchsichtigen Vorhängen abgetrennte Separées und die von einem Gast-DJ aufgelegte Loungemusik bieten außerdem die perfekte Kulisse für die Lounge-Stimmung nach dem Dinner.

YIN bedeutet *Trinken* und ist Namensgeber für einen der atemberaubendsten Plätze der chinesischen Hauptstadt – die Bar des The Emperor. YIN befindet sich auf dem Dach des Hotels und bietet uneingeschränkten Weitblick über die auf den Jingshan Hügeln thronenden Pavillons und die Verbotene Stadt. Auf dem Menü der von April bis Oktober geöffnete Bar finden Gästen neben speziell kreierten Cocktails ein Crêpe-Menü, welches für China bisher unbekannte kulinarische Leckereien in süßer und herzhafter Variation anbietet.

Krönung eines jeden Besuches wird jedoch neben Mode Events und Kunstausstellungen das Hissen der leuchtenden Laternen zum Sonnenuntergang. Während eine speziell ausgesuchte Hymne spielt, hält der Service für einen kurzen Moment inne, um gemeinsam mit den Gästen dem funkelnden Treiben der untergehenden Sonne und den schimmernden Laternen zuzuschauen. Diese Zeremonie ist sogleich der Auftakt für den Übergang in eine Loungeatmosphäre unter freiem Himmel.

YUE bedeutet *Freude* und beschreibt das Thema des Spa- und Wellnessbereichs. Dieser befindet sich ebenfalls auf dem Dach des Hotels und ist von einem Glaskubus umgeben, um den Blick auf die fantastische Kulisse freizugeben. Ein Floating Pool, zwei Massageräume, eine Ruhezone sowie ein Fitnessbereich erfüllen die anspruchsvollen Bedürfnisse anspruchsvoller Reisender. Der am höchsten gelegene Punkt des Daches ist Gastgeber des Whirlpools und bietet somit Entspannung auf „höchstem“ Niveau – sowohl im Sommer als auch bei Schneefall im Winter.

Contact Europe:

Regine Gaedecken
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho
Tel: +65 9664 1662
Fax: +65 6728 0866
Email: jh@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Für Geschäftsreisende und kleinere Gruppen wurden im gesamten Hotel unterschiedlichste Räumlichkeiten kreiert. So kann zwischen einem Tagungsraum auf der Dachterrasse für 20 Personen, einem privaten Speisezimmer neben dem Restaurant für 15 Personen sowie zwei speziell eingerichteten Business Suiten auf der ersten und zweiten Etage für sechs Personen gewählt werden, die jeweils mit einem Zimmer verbunden sind.

In der Boutique **JING**, gleichbedeutend mit *exquisit*, lebt eine moderne Interpretation des chinesischen Handwerks in Anlehnung an den Standort des Hotels, einer ehemaligen Handwerksstraße, wieder auf. Im ehemaligen Wachhaus des Gebäudes untergebracht, bietet YING neben Markenartikeln des Hotels auch Designartikel sowie traditionelle chinesische Handwerkskunst.

Auf dem Weg zu den 55 Zimmern des Hotels laden Sofanischen auf dem Gang mit Kopfhörern, die eine Auswahl internationaler Songs sowie klassische chinesische Musik spielen, für eine kurze Pause zum Verweilen und Musikhören ein. Gäste können in dieser privaten Oase außerdem aktuelle Informationen über die beliebtesten Plätze in Beijing, geschichtliche Details, Hotelinformationen und viele andere kleine Geheimnisse über einen LCD Fernseher beziehen.

Die **Zimmer** selbst sind aufgrund der fließenden Innenarchitektur einzigartig in China. Alle im Zimmer befindlichen Komponenten sind durch eine unsichtbare Linie physisch miteinander verbunden. So scheint es, als ob die Wand in das Bett und von dort aus wieder in die Wand zum Schreibtisch fließt. Vorherrschende Farbe in allen Zimmern ist weiß in Kombination mit einer sehr starken Farbe wie Ozeanblau, feurigem Orange, Limonengrün und Schiefergrau. Ein Flatscreen-Fernseher ist so angebracht, dass er schwenkbar und damit von jedem Bereich des Zimmers sichtbar ist. Insgesamt sechs Musikkanäle und ein I-Pod Anschluss bieten den internationalen Gästen zudem Unterhaltung in jedem Musikgenre. Doch trotz der sehr modernen Innenausstattung fehlt auch hier die gedankliche Verbindung zur Tradition nicht: an den Wänden erkennt der Gast die Silhouette der Verbotenen Stadt wieder. Alle Zimmerpreise inkludieren Frühstück und die Nutzung des Wireless Lan Internet Zugangs.

Contact Europe:

Regine Gaedecken

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho

Tel: +65 9664 1662

Fax: +65 6728 0866

Email: jh@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

Eigentümer und Betreiber Shao Jun Liu ist stolz auf dieses Haus: " Ich freue mich sehr, dass wir mit unseren internationalen Partnerfirmen dieses außergewöhnliche Hotel kreieren konnten und damit in Beijing und ganz China einen Meilenstein in der Hotellerie und Gastronomie setzen. Nicht nur Reisende aus der ganzen Welt sollen sich bei uns wohl fühlen, sondern insbesondere unsere lokalen Gäste aus Beijing. Unser größter Wunsch ist, dass SHI, YIN und natürlich das The Emperor allgemein zu einem der zentralen Treffpunkte für die Bohème unserer aufregenden Stadt werden".

Reservierungen nimmt das Hotel unter www.theemperor.com.cn

sowie unter www.designhotels.com entgegen.

Design Hotels™

Design Hotels™ ist eine Marke der Design Hotels AG. Das Unternehmen repräsentiert und vermarktet eine Kollektion von 170 Privathotels in 41 Ländern. Der Service umfasst unter anderem weltweite Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie Beratung bereits in der Planungsphase. Das Portfolio von Design Hotels™ steht für kreatives Verständnis moderner Hotellerie und individueller Kundenorientierung. Die Mitgliedhotels bieten ihren Gästen mit hochwertiger Architektur, intelligentem Design und lokalem Lifestyle einzigartige Erlebnisse und Inspiration. Design Hotels™ versteht sich dabei als Mittler zwischen Hotelier und dem kosmopolitischen Reisenden. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet. Hauptsitz ist Berlin, weitere Büros sind in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali, Tokio und Perth (ab April 2008).

NEWS

Contact Europe:

Regine Gaedecken

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

Contact Singapore:

Joyce Ho

Tel: +65 9664 1662

Fax: +65 6728 0866

Email: jh@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

