

FAKTEN

Kontakt:

Regine Gädecken und Nicole Kempter

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Email: nk@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

Salzburger Drachenbootcup & Festival geht mit Highlights wie der bekannten Band DIE SEER und dem Red Bull Skydive Team in die vierte Runde

Salzburg/Berlin, 03. April 2009 (nk). Spannende Rennen, ein buntes Musikfestival und Partystimmung pur: Vom 12. bis zum 14. Juni 2009 geht es beim 4. Salzburger Drachenbootcup & Festival im und um den Bürmooser See wieder rund. Veranstaltet wird das alljährliche Spektakel, das sich bereits zum größten Sport- und Funevent im Salzburger Land entwickelt hat, auch in diesem Jahr wieder von den lokalen Fußballvereinen, dem 1. Oberndorfer Sportklub 1920 (OSK) und dem Sportverein Bürmoos 1927 (SVB). Unterstützt werden die beiden Vereine erneut von der Berliner Unternehmensberatung Walter Junger & Friends, Ltd. die der gebürtige Salzburger Walter Junger leitet. Er ist übrigens auch Ideengeber dieses Events. Die gesamten Erlöse der dreitägigen Veranstaltung fließen in die Nachwuchsförderung der beiden Vereine und dienen damit einem guten Zweck.

Los geht es am Freitagabend um 19 Uhr mit der offiziellen Eröffnungsfeier, zu der wieder zahlreiche Ehrengäste erwartet werden: von der Salzburger Landeshauptfrau Mag. Gabi Burgstaller über den frischgebackenen Bürmooser Bürgermeister Peter Eder bis hin zu Größen der österreichischen Sportszene. Nach der traditionellen Erweckung der Drachen und der Vorführung des österreichischen Wushu Verbandes in einer der ältesten Kampfsportarten, folgt ein absolutes Highlight. Das Red Bull Skydive Team präsentiert sich dem Publikum mit waghalsigen Stunts wie dem Basejump und eindrucksvollen Formationssprüngen. Die offizielle Feier endet mit dem Entzünden des Drachenfeuers und einem grandiosen Feuerwerk, bevor die Kult DJs von Radio Antenne Salzburg das „Paddel“ übernehmen und bis Mitternacht die Plattenteller kreisen lassen.

Während der Samstag für die Rennteilnehmer noch einmal ganz im Zeichen des Trainings steht, wird den Besuchern ein buntes Rahmenprogramm geboten: Bands wie Extra Stout, die AC/DC Cover Band „Gimme A Bullet“ und viele mehr bieten den ganzen Tag über ein abwechslungsreiches Programm. Die Zuschauer können sich darüber hinaus beim Seefest mit zahlreichen Kunst-, Handwerks- und Gastronomiezelten die Zeit vertreiben. Bei Teilnehmern und Zuschauern gleichermaßen beliebter Eventbestandteil ist der Kreativitätscup, der am Samstag um 14 Uhr auf dem Marktplatz von Bürmoos startet. Von dort ziehen die verkleideten Teams in einer Art Karnevalsumzug durch die Gemeinde, bis sie gegen 15 Uhr die große Bühne am See erreichen und sich den kritischen Augen der Jury stellen. Um 16:30 Uhr wird es dann zum ersten Mal richtig ernst, wenn der Nachwuchs beim Jugendcup um den ersten Pokal wetteifert und darauf hofft, bei der Ehrung um 18:30 Uhr der strahlende Sieger zu sein.

FAKTEN

Kontakt:

Regine Gädecken und Nicole Kempter
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Email: nk@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

Um 21 Uhr ist es dann Zeit für den musikalischen Höhepunkt des Wochenendes: Die auch weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten SEER machen Zwischenstation beim Drachenbootcup und haben sich vorgenommen, ihrem Ruf als Stimmungsgaranten alle Ehre zu machen. Die neunköpfige Band aus der Steiermark ist seit 1996 mit ihren eingängigen Melodien und tiefgründigen Texten in österreichischer Mundart auf dem Weg nach ganz oben, wie die zahlreichen Gold- und Platinauszeichnungen für Hits wie „Hoamatg'fühl“ oder „Nie mehr ohne di sein“ beweisen. Mit diesem Paukenschlag neigt sich auch der zweite Festivaltag seinem Ende entgegen.

Am Sonntag wird es für die Teilnehmer richtig spannend: Ab neun Uhr morgens kämpfen die Teams in den Cuprennen den ganzen Tag lang um den Einzug in das große Finale - kurzzeitig unterbrochen durch den VIP Cup um 13 Uhr, bei dem die Prominenz ihr Können zeigen darf. Um 19 Uhr treten schließlich die Sieger der Renn cups im Finallauf gegeneinander an. Im Anschluss daran findet auf der Bühne die große Siegerehrung statt und nach Auslosung der Tombola mit Reisegutscheinen und weiteren attraktiven Preisen endet der 4. Salzburger Drachenbootcup & Festival 2009.

Natürlich erhoffen sich die beiden Veranstalter OSK und SVB gemeinsam mit den rund 200 freiwilligen Helfern auch in diesem Jahr an den Erfolg der letzten Veranstaltungen anknüpfen zu können: 2008 folgten rund 30.000 Zuschauer dem Ruf der Drachen und verwandelten das Festivalgelände am See drei Tage lang in eine Partymeile. Über 125 Teams mit mehr als 2.300 Teilnehmern kämpften in dramatischen Rennen um die begehrten Trophäen. Und auch mit dem finanziellen Ergebnis konnten die Veranstalter zufrieden sein, denn der in die Jugendarbeit fließende Gesamterlös betrug 40.000 Euro.

Der Eintrittspreis beträgt für Erwachsene am Freitag 4 Euro, am Samstag 20 Euro - inklusive SEER-Konzert - und am Sonntag 8 Euro. Das Dreitagesticket, das neben dem SEER-Konzert auch die freie Nutzung der Lokalbahn an allen drei Eventtagen beinhaltet, ist für 20 Euro zu erwerben. Kinder bis elf Jahre haben freien Zutritt, von 12 bis 15 Jahren beträgt der Preis für das Dreitagesticket lediglich 4 Euro. Jugendliche ab 16 Jahren zahlen den vollen Eintrittspreis. Aufgrund des großen Interesses am Konzert der SEER empfehlen die Veranstalter, die Tickets bereits im Vorverkauf zu erwerben. Die Tickets sind ab Anfang Mai an allen offiziellen Vorverkaufsstellen zu erwerben. Informationen über die Vorverkaufsstellen und den 4. Salzburger Drachenbootcup & Festival 2009 sind unter www.drachenbootcup.at erhältlich. Bis zum 30. April 2009 können sich hier auch noch Teams für die Teilnahme am Rennen anmelden. Die Startgebühr beträgt pro Team, das aus 18 Paddlern und einem Trommler besteht, 420 Euro inklusive Mehrwertsteuer und beinhaltet neben der Bereitstellung des Drachenbootes eine Trainingsstunde, 19 Eintrittstickets für alle drei Tage sowie 19 T-Shirts.