

Kontakt:

Regine Gädecken
Tel: +49 (0)30 20 68 77 01
Fax: +49 (0)30 21 23 70 16
Email: rg@walterjungerandfriends.com
Web: www.walterjungerandfriends.com

powered by: **WALTER JUNGER & FRIENDS**
dedicated to quality and service

Happy Birthday SENSES: Das exklusive Wellnessmagazin feiert zehnjähriges Jubiläum mit einem Abend der Extraklasse

Berlin, 5. Februar 2008 (rg). In genau vier Wochen, am 5. März, hat das Berliner Verlagshaus Paradise Productions gleich zwei Gründe zum feiern: SENSES, der internationale Wellnessguide, der in Deutsch, Englisch, Russisch und inzwischen auch Französisch erscheint, hat 10. Geburtstag und dieser fällt mit der alljährlichen Verleihung des SENSES Wellness Awards zusammen.

Grund genug also für einen Gala-Abend der Extraklasse! Zum ersten Mal lädt Dr. Peggy E. Bien, die Erfinderin von SENSES und „Grand Dame der europäischen Wellnessbewegung“ zur Verleihung des längst zur Tradition gewordenen SENSES Wellness Award in das Rocco Forte Hotel de Rome, Berlin. Dort erwarten die internationalen Gäste aus der Tourismus- und Wellnessindustrie unter anderem feinste Speisen von Küchenchef Raffaele Cannizzaro sowie Champagner aus dem Hause Laurent Perrier, Weine von wein.kaltern aus Südtirol, eine Kaviarbar von AquaOrbis, Austern, Vodka 360 und noch vieles mehr.

Doch nicht nur der Gaumen wird am 5. März verwöhnt – auch die Augen: Exklusiv für diesen Abend stellt der Berliner Künstler Sascha Kramer einige seiner Werke im Ballsaal des Hotels aus. Kramer ist ein renommierter Fotoartist, der bereits weltweit Musiker und Schauspieler für nationale und internationale Magazine porträtierte, Werbekampagnen fotografiert und seit 1993 Musikvideos, Fernseh- und Kinowerbefilme produziert.

Höhepunkt ist und bleibt jedoch die Verleihung der insgesamt sieben SENSES Awards, die von der Berliner Schauspielerin Anne Sophie Briest moderiert werden. Aktuell begeistert die Darstellerin das Kinopublikum an der Seite von Till Schweiger im Kassenschlager „Keinohrhasen“.

Vergeben werden die begehrten Awards in den folgenden Kategorien:

1. Best Beach Spa
2. Best Country Spa
3. Best City Spa
4. Best Alpine Spa
5. Best Boutique Spa
6. Lifetime Award
7. Innovations Award

Das Besondere an den ersten fünf Kategorien ist das Wahlverfahren, auf das SENSES Chefredakteurin Dr. Peggy E. Bien besonders stolz ist: „Der SENSES Wellness Award wird von einer unabhängigen Jury gewählt. Diese besteht aus mehr als 200 handverlesenen Managern aus der internationalen Spitzenhotellerie sowie Wellnessindustrie. Damit ist der nun schon zum 9. Mal in Folge vergebene SENSES Wellness Award eines der hochkarätigsten Gütesiegel für die gesamte

Kontakt:

Regine Gädecken

Tel: +49 (0)30 20 68 77 01

Fax: +49 (0)30 21 23 70 16

Email: rg@walterjungerandfriends.com

Web: www.walterjungerandfriends.com

powered by: **WALTER JUNGER & FRIENDS**
dedicated to quality and service

Wellnessindustrie.“ Den Lifetime und Visions Award verleiht die SENSES Redaktion an herausragende Persönlichkeiten der Branche.

Zur Wahl stehen in diesem Jahr immerhin 282 internationale Hotels und Resorts in den oben genannten Kategorien. Zu den Siegerhotels der vergangenen Jahre zählen unter anderem Traditionshäuser wie der Bayerische Hof in München oder das Tschuggen Grand Hotel in Arosa.

Wie bereits in den Vorjahren unterstehen die Juryaktivitäten einem Jurypräsidenten. In diesem Jahr hat sich die SENSES Redaktion für Walter Junger entschieden. Junger ist Gründer und Namensgeber von Walter Junger & Friends, Ltd.. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin und Singapur unterstützt Spas, Hotels und Restaurants sowie auch andere Serviceanbieter in den Bereichen Branding und Service Excellence, Kunstberatung, Eventkreation sowie in der allgemeinen Konzeption. Aufgrund seiner mehr als 20jährigen Karriere in der internationalen Spitzenhotellerie verfügt Junger sowohl über die Fachkompetenz im Bereich Hotellerie, als auch über enorme Erfahrungswerte in der Konzeption, Einrichtung und Bewertung von hochkarätigen Hotel-Spas.

Unterstützt wird der SENSES Wellness Award nicht nur von vielen Partnerfirmen und dem Gastgeber Hotel de Rome, sondern auch vom langjährigen Partner BABOR Cosmetics. Das vor mehr als 50 Jahren gegründete Traditionsunternehmen ist weltweit Synonym für exklusive Kosmetik- und Wellnessprodukte sowie professionelle Behandlungssysteme und ist durch seine Erfahrungen zu einer der führenden Kosmetikmarken avanciert.

Weitere Informationen sind unter www.paradise-productions.de, www.babor.de, www.walterjungerandfriends.com sowie www.hotelderome.com erhältlich.